

ᠨᠢᠮᠤᠭᠤ ᠠᠨᠠᠮᠤᠯᠤᠰ ᠤᠯᠤᠰ ᠤᠯᠤᠰ ᠤᠯᠤᠰ ᠤᠯᠤᠰ ᠤᠯᠤᠰ ᠤᠯᠤᠰ ᠤᠯᠤᠰ ᠤᠯᠤᠰ ᠤᠯᠤᠰ ᠤᠯᠤᠰ

内蒙古农牧业产业化龙头企业协会

关于组织参加 2018 年中国（大连）国际服装纺织品博览会暨第二届国际绒毛专业展的通知

各绒毛、皮革制品及相关企业：

中国畜产品流通协会与中国（大连）国际服装纺织品博览会组委会共同主办的 2018 年中国（大连）国际服装纺织品博览会暨第二届国际绒毛专业展将于 2018 年 9 月 14 - 16 日举办，为帮助我区绒毛类企业开拓多元化市场，促进绒毛、皮革产业高质量发展，实现从产品加工向品牌经营的转变，内蒙古农牧业产业化龙头企业协会决定组成参展团，带领我区绒毛企业参加本次展会，具体事项通知如下：

一、展会规模

本次展会与全国供销合作总社国际合作部及相关单位，共同邀请国际合作联盟成员国合作社采购团、驻中国大使等相关国际人员前来参会，到目前为止已有捷克、斯里兰卡等

16 个国家近百人采购商及参展商报名参加；

展会期间还将主办“一带一路 绒尚中国”为主题的高峰论坛。

二、名称、时间、地点

名称：中国（大连）国际服装纺织品博览会暨第二届国际绒毛专业展

时间：2018 年 9 月 14-16 日

地点：大连世界博览广场

三、参展企业范围及展品

内蒙古绒毛、皮革行业内相关企业，集散地机构，包括原料、纱线、面料生产销售商，成衣加工及经销商等。

四、展位面积及费用

绒毛专业展区展位面积为 3×3 平方米，展销 3 天，标准展位：RMB 8,000 元/个。

经协会与主办方积极申请协调，为内蒙古参展团预留 15 个标准展位，通过协会组织报名的单位标准展位享受 5 折优惠，同时协会补贴 2000 元，即每个标准展位企业仅需自付 2000 元，如另有相关补贴，协会将另行通知。

五、参展报名

1、即日起开始报名，企业填写参展报名回执加盖公章，并于 2018 年 9 月 1 日前将回执通过电子邮件反馈至协会。

2、进馆布展：9 月 13 日

撤展日期：9月16日15:30以后

六、联系方式

李阳：电话：0471-3462403 18947179573

邮箱：1662068755@qq.com

- 附件：1、2018年中国（大连）国际服装纺织品博览会暨第二届国际绒毛专业展报名回执
- 2、中国（大连）国际服装纺织品博览会简介

内蒙古农牧业产业化龙头企业协会

2018年8月24日



附件 1:

2018 年中国（大连）国际服装纺织品博览会 暨第二届国际绒毛专业展报名回执

地点：大连世界博览广场

时间：2018 年 9 月 14—16 日

公司名称		品牌名称	
联系地址		传 真	
负 责 人		电话/手机	
联 系 人		电话/手机	
参展产品			
楣板名称			
申请展位	室内标准展位（3M*3M）_____个 净 展 地（36 平米起租）_____个		
本单位决定参加 2018 年 9 月 14-16 日举办的 2018 年中国（大连）国际服装纺织品博览会—第二届国际绒毛专业展并保证产品为正品，非假冒伪劣产品，若出现质量等问题本单位负责。服从组委会统一安排，遵守有关规定。	参展单位（盖章）： 2018 年 月 日		

附件 2:

中国（大连）国际服装纺织品博览会介绍

（一）时间：2018年9月14-16日

地点：大连世界博览广场

（二）主办单位：中华人民共和国商务部、大连市人民政府

（三）特别支持单位：中国纺织工业联合会

中国（大连）国际服装纺织品博览会（以下简称“大连服博会”）是经国务院批准、中华人民共和国商务部和大连市人民政府共同主办的国家级专业展会。2018 大连服博会（第 29 届）将以全新的理念进行资源整合，实现跨界合作，形成政府搭台引导、行业组织参与指导、市场化运作主导的新模式，着眼全球、立足东北亚、影响全国、带动大连，依托各方资源和优势，围绕产业转型升级，深度拓展服博会各项服务功能，将其打造成为东北亚最具时尚、引领潮流的风向标；成为中国服装纺织产业国际合作交流的平台；成为展示大连“东北亚时尚之都”的重要舞台。

（四）支持单位：中国畜产品流通协会、中国服装协会等七家国家级行业协会。

（五）承办单位：中国（大连）国际服装纺织品博览会办公室（大连市经济和信息化委员会）

（六）展会定位：

- 1、时尚创意与流行趋势发布的舞台；
- 2、国内品牌走向世界的快捷通道；
- 3、国际品牌对接东北亚市场的窗口；
- 4、海内外名品绒裳皮草展洽的平台

（七） 展会特点：国际化色彩节节高

在新时代里，无论是中国经济，亦或是中国服装纺织产业，已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。据统计，“一带一路”沿线共有 65 个国家和地区，拥有 44 亿人口，经济总量约 21 万亿美元，约占全球的 29%。一组数字显示，在 2017 年中国服博会上，国际参展的国家和地区达到 22 个，创历届第一；参展国际品牌数量共计 300 余个，创历届第一。2018 年中国服博会将继续扩大海外品牌商的直接参展力度，参展国家和地区、参展品牌进一步优化，直接参展的一二线品牌数量增加 30%，国际参展面积占 40%以上，国际化色彩更加突出。

（八） 助推国内品牌并轨国际

中国服博会作为国内品牌走向世界的快捷通道，在 2017 年中国服博会期间国内参展品牌总数达到 500 余个，创历届第一。2018 年中国服博会将与世界分享一个全新的品牌理念，并将其融汇在展会的各个服务功能环节。提升品牌黏性，注重传统文化的发掘研究应用，倡导正确的价值取向，以文化自信来构筑时尚的话语权，提升品牌价值。

（九） 联手巨头提升专业化

2018年中国服博会将继续加大与国家级行业协会深度合作，创新合作方式，使中国服博会专业化程度进一步提升。与中国畜产品流通协会合作，组织全国绒毛服装服饰展（2000平方米）。

今年展会还将继续加大力度邀请专业买手和采购商等，使交易效果有显著提升。2017年首次引入大商集团组织全国部分商场、商店的采购商、经销商140余人参会对接；2018年在加大邀请境外采购商、代理商、买手的同时；继续引入大商集团在全国80余个城市的300多家商场的采购商500余人参会对接。经中国畜产品流通协会积极协调，争取中华供销总社国际合作部国际合作联盟邀请到国外采购商及参展团体数十人，中品特（北京）文化发展有限公司邀请到10余个国家相关机构负责人参展。

（十）展会内容

1、展会规模：2018年大连服博会展览面积5万平方米。拟邀请海内外各类参展企业1000余家，其中海外服装品牌占40%，国内自主服装品牌占40%，纺织品和服装配件等占20%。预计专业观众将达到10万人次以上。

2、主展馆：2.1万平方米，国际品牌展区，国内品牌展区，中外著名设计师品牌展区，面料展区，高级定制展区。

3、大连星海会展中心：1.5万平方米。主要是毛皮、皮革专业展区7500平方米，大连品牌服装展区7500平方米。

4、大连Z28时尚硅谷：2018中国服博会（大连秋季时装周）秀场。

5、展品类别：各类男装、女装、户外休闲运动装、羊绒、羽绒、毛纺、皮草、皮革、时尚服饰品、纺织面辅料、设计师作品展示等。

（十一）展区及价格

地点：大连世界博览广场 展览面积：2.1万平米

时间：2018年9月14-16日

绒毛专业展区设在畜产品羊绒展区，展位面积为3×3平方米，展销3天，标准展位：RMB 8,000元/个，净展地：RMB 800/平方米，36平方米起租（具体将根据展位位置确定）

对组织参展的品牌企业给予一定的优惠政策。

（十二）参展流程：

1、即日起开始报名，填写参展报名回执加盖公章，并于2018年8月初将报名回执通过传真或电子邮件反馈组委会。组委会将以传真或电邮方式确认申请展位和费用。

2、展位确认后，请在一周内将参展费用汇到协会。

3、如展位经确认并已交纳所需费用的，参展商不得撤销或转让。

4、报名申请截止日期：8月初

5、展位确定及付款截止日期：8月下旬

6、进馆布展：9月13日

7、撤展日期：9月16日15:30以后

（十三）展会联系方式

中国（大连）国际服装纺织品博览会办公室

地址：大连市西岗区胜利路 38 号 3 号楼 404

电话：+86-411-8364 8810， 8363 7520

传真：+86-411-8364

邮箱：dlfbh@qq.com

服博会网址：www.cigtfc.cn



